

AI-TTT讲师培养课程大纲公开版

把AI应用能力转化为可复制、可交付、可复讲的讲师培养方案

公开版 | 适用于培训师、企业内训师、培训机构与业务专家

课程定位

- 这是一份面向培训师、企业内训师、培训机构和业务专家的AI-TTT讲师培养公开版课纲。课程目标不是让学员简单体验AI工具，而是帮助具备专业经验的人，把AI应用能力转化为可讲、可练、可复盘、可持续交付的AI课程
- 公开版重点展示课程结构、学习收益、训练模块和交付物边界；完整课件、内部点评标准、客户定制模板和讲师合作机制，通过AI-TTT课程或合作咨询交付

适合对象

- 企业内训师、HR、L&D、培训经理和内部兼职讲师
- 管理、销售、沟通、职业化、办公效率等传统课程讲师，希望把原有课程升级为AI课程
- 培训机构负责人、高校教师、行业专家、咨询顾问和知识型从业者
- 已经会用部分AI工具，但不知道如何开发AI课程、设计课堂演练和形成商业化交付的人

核心解决的问题

- 课程开发慢：选题、结构、案例、PPT、讲稿和练习任务都依赖人工打磨，开发周期长
- 内容更新慢：AI工具、行业案例、客户需求变化快，传统备课方式难以持续更新
- 会用不等于会教：很多人有AI使用经验，但讲不清目标、步骤、边界和课堂互动
- 课堂演示有风险：网络、账号、生成速度、格式错误和工具卡顿都会影响学员信任
- 缺少产品化能力：讲师只是在接课交付，没有沉淀可复制课纲、资料包、训练营和后续合作路径

课程目标

- 建立AI时代培训师的新定位：从知识讲授者升级为学习体验设计师和AI应用引导者
- 掌握AI辅助课程开发流程：需求分析、主题提炼、课纲生成、案例生成、互动设计、讲师手册和学员手册
- 掌握AI辅助课件与视觉表达：页面结构、标题表达、案例页、总结页、课程配图和风格统一
- 掌握AI课堂互动与工作坊设计：破冰、提问、讨论题、小组任务、案例研讨、共创产出和行动计划
- 掌握AI课程产品化方法：把一次课程升级为系列课、训练营、企业内训方案、咨询包和可复购产品

- 形成个人版AI课程课纲、互动脚本、提示词模板、讲师手册草案和后续优化清单

课程模块

- 模块一：AI时代培训师新定位。讲清AI对培训行业的影响、传统TTT与AI-TTT的区别、讲师能力结构变化
- 模块二：AI工具体系与基础能力。围绕通用大模型、AI搜索、写作表达、视觉工具、办公自动化和知识库建立工具地图
- 模块三：AI辅助课程开发。用AI完成需求分析、课程主题提炼、大纲生成、结构设计、案例生成和讲师手册草案
- 模块四：AI辅助PPT与视觉表达。训练课程页面逻辑、标题页、目录页、内容页、案例页、总结页和视觉统一方法
- 模块五：AI辅助课堂互动与工作坊设计。设计提问、练习、小组任务、案例研讨、课堂产出和复盘行动
- 模块六：AI辅助内容传播与个人品牌。生成课程介绍、朋友圈文案、公众号文章、短视频脚本、直播大纲和海报文案
- 模块七：AI课程产品化与交付边界。设计单次课、系列课、训练营、企业内训方案、咨询式培训和复购路径

建议交付形式

- 1天线下工作坊：适合先完成AI课程开发认知、工具体验、课纲初稿和课程产品化框架
- 2天线下训练营：适合加入PPT打磨、互动设计、试讲点评和课程产品展示
- 线上课加线下工作坊：适合先在线上完成工具学习和基础任务，线下集中共创课程
- 训练营制：适合通过多次作业、点评、试讲和复盘，帮助学员形成可交付能力

课堂产出

- 一份个人AI讲师定位
- 一套AI工具使用清单和个人常用提示词模板
- 一个AI课程选题和一份课程大纲
- 一套课程PPT初稿或页面结构草案
- 一份讲师讲稿、教案或讲师手册草案
- 一套课堂互动设计和课后行动计划
- 一份课程介绍文案、海报文案或内容传播选题
- 一套课程产品化设计思路

公开边界

- 本公开版可以用于了解AI-TTT课程方向、判断是否适合参加、内部立项沟通和初步方案评估
- 完整课件、内部讲师认证标准、试讲点评表、客户定制案例、讲师合作机制和商业转化细节不在网页完整公开，避免直接暴露内部交付方法

联系合作：aidashifu@gmail.com | <https://aidsf.com/contact/>