

AI-TTT讲师成长路径与合作说明公开版

面向传统培训师、企业内训师、培训机构和业务专家的AI-TTT讲师成长路径说明，帮助判断从会用AI到会讲AI、会复讲、会交付、会产品化需要经过哪些阶段。

公开边界：本文件为通用公开版，不包含内部认证标准、项目分配规则、客户名单、报价和客户定制课件。

资料定位

- 这是一份公开版说明，适合想转型AI讲师、企业内部培养AI种子讲师、培训机构评估AI讲师梯队的人先了解路径。
- AI-TTT不是单纯教工具，而是帮助讲师把AI能力转化为课程开发、课堂互动、复讲交付和课程产品化能力。
- 公开版只展示成长路径、能力要求和合作判断标准，不包含内部认证标准、项目分配规则和客户定制课件。

适合人群

- 传统职业培训师：已有领导力、沟通、销售、写作、办公效率等课程，希望融入AI升级课程产品。
- 企业内训师：希望在组织内部复讲AI基础课、AI办公课或岗位场景课。
- 培训机构负责人：希望培养一批可复制交付AI课程的讲师。
- 业务专家：在HR、财务、市场、销售、教育、政务等领域有经验，希望把专业经验转成AI课程。
- 高校教师或成人教育讲师：希望用AI提升备课、课堂互动和课程开发效率。

五阶段成长路径

- 阶段1：会用AI。能完成资料整理、文案生成、PPT大纲、提示词迭代和基础工具使用。
- 阶段2：会讲AI。能用非技术语言讲清AI能力、边界、幻觉、提示词和数据安全。
- 阶段3：会带练习。能设计低门槛互动、任务练习、结果对比和课堂点评。
- 阶段4：会复讲交付。能按标准课纲、SOP、样例和兜底话术稳定完成2小时或半天课程。
- 阶段5：会产品化。能把一次课程沉淀为系列课、工作坊、训练营、咨询包或企业内训方案。

核心能力要求

- 课程开发能力：能从客户需求、岗位任务和学员痛点中提炼课程主题、目标、模块和产出。
- 工具演示能力：能选择稳定工具，提前亲测关键演示，准备预生成样例和替代路径。
- 课堂互动能力：能设计问题、练习、小组任务、案例研讨和行动计划，而不是只讲工具功能。

- 安全边界意识：能讲清个人隐私、企业敏感信息、版权、事实核验和人工复核要求。
- 复盘迭代能力：能根据试讲反馈修订课纲、案例、节奏、互动和控场方案。
- 内容传播能力：能把课程卖点转化为文章、短视频脚本、海报文案和客户沟通材料。

训练营建议产出

- 一份个人AI讲师定位。
- 一份AI课程选题和目标学员画像。
- 一份课程大纲或2小时标准课结构。
- 一组课堂互动任务和演示脚本。
- 一份课前准备清单和控场兜底清单。
- 一份试讲反馈表和课后行动计划。
- 一份课程介绍文案和后续产品化设计思路。

合作前建议自检

- 我是否有一个明确专业领域，而不是只会讲泛泛AI工具？
- 我是否能把一个真实岗位任务拆成输入、处理、输出和人工复核？
- 我是否能稳定完成一次10到20分钟AI演示，并准备失败兜底？
- 我是否能讲清数据安全、个人隐私和版权边界？
- 我是否有至少一份可展示的课纲、案例、互动和试讲记录？
- 我是否愿意按统一交付标准复盘和迭代，而不是只按个人习惯讲课？

公开边界

- 本资料不承诺讲师认证、项目派单或商业收益。
- 正式合作需要结合讲师背景、试讲表现、课程方向、交付稳定性和客户需求综合判断。
- 涉及客户项目、内部课件、报价、项目分配和完整认证标准的内容不在公开资料中展示。

常见问题

没有技术背景能不能成为AI讲师？

可以，但不能只讲工具体验。更适合的路径是把自己原有专业领域和AI结合，例如AI+写作、AI+培训、AI+HR、AI+管理、AI+销售，再逐步补齐AI基础和演示能力。

AI-TTT学完是不是就能马上接企业课？

不建议直接跳到企业课。更稳妥的路径是先完成标准课复讲、微试讲、同伴反馈和公开课练习，再进入企业内训或定制项目。

企业内训师最应该先掌握什么？

先掌握2小时AI标准课结构、提示词框架、低门槛互动、安全边界和控场兜底，再逐步开发部门岗位场景课。

培训机构为什么需要AI-TTT？

机构如果只采购外部讲师，很难规模化。AI-TTT可以帮助机构建立标准课纲、讲师训练、试讲评估和交付复盘机制。

合作前要准备哪些材料？

建议准备个人简介、擅长领域、已有课程方向、一个AI课程选题、10到20分钟试讲视频或试讲记录，以及可公开的授课经历说明。

资料更新：2026-06-22 | AI大师傅