

AI内训师2小时AI标准课复讲SOP公开版

面向企业内训师、AI推广种子讲师和培训机构讲师的2小时AI标准课复讲SOP，帮助把AI-TTT训练成果转化为可复讲、可控场、可落地的一堂AI体验课。

使用边界

公开版用于判断2小时AI标准课如何复讲与准备，不包含完整内部课件、客户项目材料、认证标准或合作派单细则。

资料定位

- 这是一份公开版复讲SOP，适合完成AI-TTT训练后的企业内训师、AI推广种子讲师、培训机构讲师和业务专家使用。
- 目标不是把所有AI工具讲完，而是在2小时内让普通学员建立AI认知、看见应用效果、掌握一个提示词框架，并知道安全边界。
- 公开版只展示授课结构、准备清单、控场要点和复盘方法，不包含完整内部课件、客户定制材料、认证标准或项目合作细则。

适合复讲的场景

- 企业内部AI普及课：面向普通员工或职能部门，帮助大家知道AI能用于写作、汇报、表格、搜索和资料整理。
- 部门AI启动课：面向HR、行政、市场、销售、培训等团队，用一堂课启动后续岗位场景共创。
- 培训机构体验课：面向传统讲师和课程开发者，展示AI如何辅助备课、课件、互动和内容生产。
- 社群或公益普及课：面向零基础学员，降低AI入门门槛，避免讲成技术课或工具广告课。

2小时标准课结构

- 开场与学员摸底（5-10分钟）：说明课程目标，快速判断学员是否用过AI、用到什么程度、最想解决什么问题。
- 第一次低门槛互动（10分钟）：用天气卡片、节日海报、工作提醒或一句文案改写，让学员先看到AI即时产出。
- AI基础与边界（20分钟）：讲清大模型不是搜索引擎、提示词影响结果、AI会幻觉、重要内容必须人工复核。
- 提示词框架与结果对比（20分钟）：用角色、背景、任务、要求、格式五个要素做前后对比，让学员看到表达任务的重要性。

- 办公高频场景演示（35分钟）：从写材料、PPT大纲、会议纪要、表格公式、公开资料搜索中选择一到两个场景做深。
- 多模态或智能体选讲（15分钟）：展示图片、语音、视频、知识库或智能体，不追求复杂搭建，重点说明应用方向。
- 安全红线与行动计划（10分钟）：明确涉密、敏感、个人隐私、客户数据不能直接上传外部工具，并让学员写下一个可执行场景。
- 问答与收口（10分钟）：回答工具选择、费用、账号、风险和落地问题，收回到“先从一个低风险高频任务开始”。

复讲前准备清单

- 确认对象：学员来自哪个岗位、是否允许手机互动、是否有统一AI工具或数据安全要求。
- 确认设备：电脑、投影、网络、麦克风、浏览器、备用热点和现场账号登录状态。
- 准备样例：每个演示都准备原始材料、标准提示词、预生成结果和失败时可展示的截图。
- 准备脱敏素材：所有案例、表格、截图、客户信息和内部文件都要做脱敏处理，避免现场误传。
- 准备时间压缩版：如果现场时间被压缩，至少保留开场互动、提示词框架、一个办公场景和安全收口。
- 准备兜底话术：工具卡顿时要能解释“AI课程看方法，不只看某个工具是否稳定”，并切换到预生成样例。

课堂控场要点

- 不要一上来讲概念。先用一个低门槛产出让学员看到效果，再解释为什么能做到。
- 不要罗列太多工具。2小时课程只需要讲清通用入口、搜索研究、PPT/表格、图片视频或智能体的选择逻辑。
- 不要承诺AI一定准确。所有涉及事实、数据、政策、合同和客户信息的内容都要强调核验和人工复核。
- 遇到学员基础差异大时，用“零基础照着做、进阶学员改提示词、高手思考工作流”的分层任务处理。
- 遇到现场生成失败时，先切换预生成样例，再说明风险与兜底方法，避免长时间现场排错。
- 结尾一定要落到行动计划。让学员写下一个本周要尝试的任务、输入材料、期望输出和复核方式。

复讲后复盘表

- 学员反应：哪些互动参与度最高，哪些概念最容易听不懂，哪些问题被反复追问。
- 演示稳定性：哪些工具顺利，哪些环节卡顿，哪些样例需要替换或提前生成。
- 时间节奏：哪些模块超时，哪些内容可以删减，是否需要半天版或1天版承接。
- 场景线索：学员提出了哪些真实岗位问题，是否适合继续做部门场景共创、企业内训或智能体建设。
- 安全风险：现场是否出现敏感数据、账号权限、版权或错误引用问题，下一次如何提醒。
- 后续动作：整理FAQ、优化课件、补充案例、回访客户，并形成下一版SOP。

常见问题

完成一天AI-TTT后能不能立刻复讲？

可以先复讲公开版2小时标准课，但不建议直接承接复杂企业定制课。更稳妥的方式是先做内部试讲、同伴反馈和小范围公开课，再进入正式项目。

2小时课程必须讲哪些模块？

建议保留四个骨架：开场互动、AI基础边界、提示词框架、一个高频办公场景和安全收口。工具可以变化，但结构不能散。

现场工具翻车怎么办？

课前必须准备预生成结果、截图和替代工具。现场翻车时不要长时间排错，应切换样例并解释这是AI课堂需要SOP和兜底的原因。

学员基础差异很大怎么办？

同一个任务分三层：零基础照着提示词做，进阶学员改输出要求，高手思考如何变成部门工作流。这样可以避免课程只服务一种水平。

如何判断自己是否适合讲企业AI内训？

至少要能讲清AI边界，稳定完成演示，设计练习任务，处理安全追问，并把课程产出连接到岗位场景和课后行动。